

住まいのユーザーを創り出す  
不動産専門の広告会社です。

株式会社インターブレインズ



## 広告代理店は現状を打破し、 約束した成果にこだわらなくてはならない！

住宅・不動産企業(お客様)を取り巻く環境は、社会・経済の構造変化が加速的に進む中で、事業そのもののあり方に、抜本的な改善が求められる厳しい局面に立たされています。

一方、広告業界も住まい手(ユーザー)の価値観多様化により「広告メディアが効かない！」状況にさらされ、お客様との利益相反の関係が顕著になっております。

インターブレインズはこの事業環境の変化をビジネスの好機と捉えユーザーに住まい捜しの行動を起こさせることに注力し、お客様の広告宣伝費用対効果の最適化で、成果を約束いたします。

当社は開拓精神あふれる人財集団です。  
広告代理店の現状を打破すべく

### Housing Client Developer

—— 住宅・不動産企業のユーザーを創り出す ——

の方針を掲げ、この人財の持てる力を集結し、志をひとつにして、「知恵」と「スピード」のサービスを先んじて実践することで当社ビジョンの遂行に邁進してまいります。

皆様のご理解・ご支援を賜りますよう、  
よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 **中山正人**

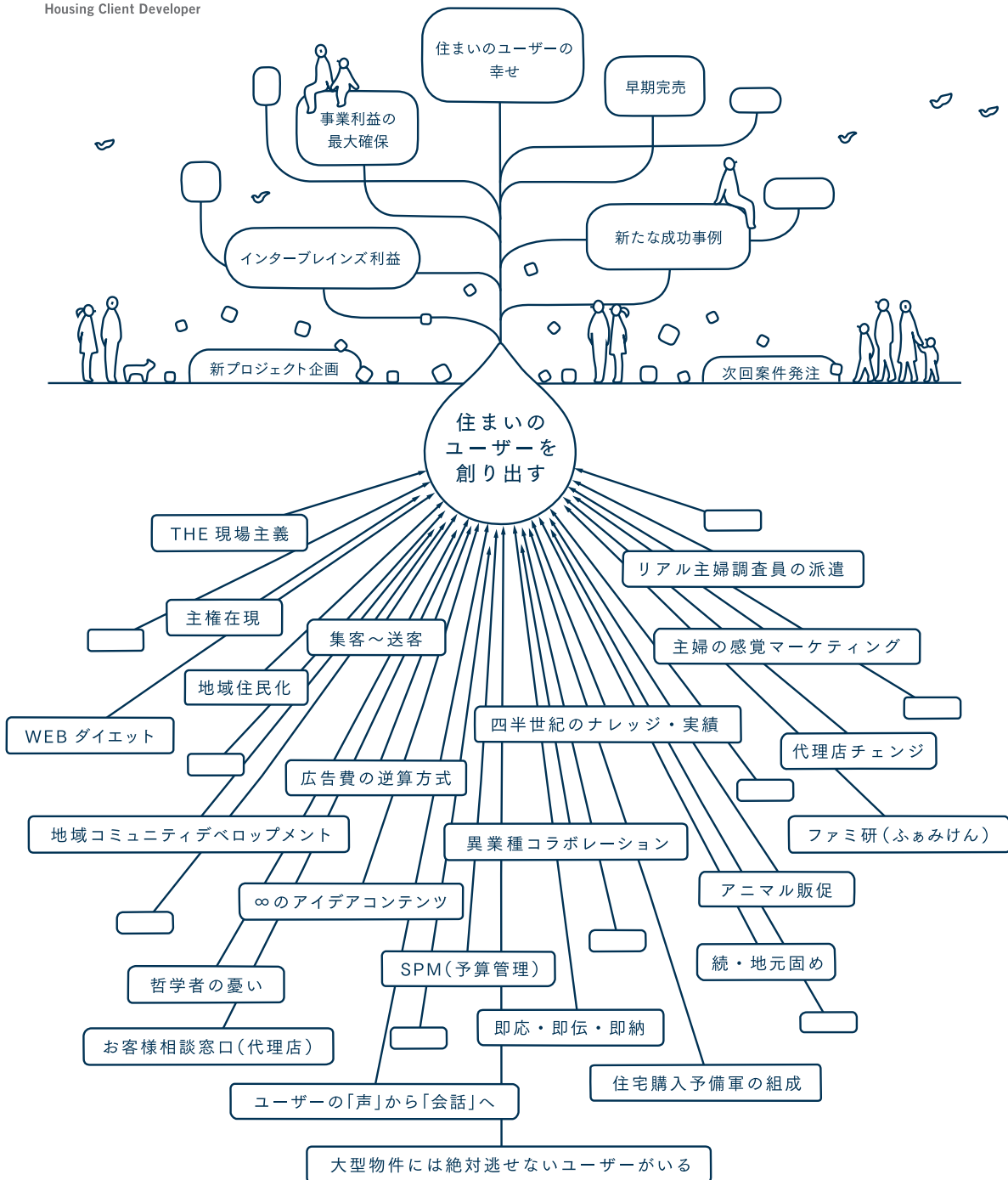


philosophy  
経営理念

時代の変化を先取りし、  
「住」を取り巻く、  
顧客の顧客を創り出すことで  
社会に貢献する。

すべてはお客様の事業を結実する為に、  
住まいのユーザーを創り出します。

**HCD concept chart**  
Housing Client Developer



## Housing Client Developer | 株式会社 インターブレインズ

名古屋本社 ● 〒460-0022  
名古屋市中区金山 1-2-4 ID エリア 4F  
TEL 052-332-6191  
FAX 052-332-6196

首都圏本部 ● 〒103-0021  
東京都中央区日本橋本石町 3-1-2-9F  
TEL 03-3275-2371  
FAX 03-3275-2372

大阪支店 ● 〒530-0052  
大阪市北区南扇町 7-17-2F  
TEL 06-6131-2355  
FAX 06-6131-2356

<http://www.interbrains.com>

私たち、インターブレインズは3つの行動指針で  
どうすれば住まいのユーザーは感じ、動き、「事業の成果につながるか」を  
常に考えます。

### 1. 「そこまでやるか!」と言わせませす。

広告会社の枠を超えて、  
貴社のユーザーを創造し  
利益の確保を最大化することが、  
私たちの使命です。  
広告宣伝費の削減と早期での事業成功に向けて、  
様々な手段を駆使して、  
住まいのユーザーを創り出します。



### 2. 「その手があるか!」と言わせませす。

現場で発生する「とりあえず」  
「成りゆき」「手段がない」「マンネリ」を  
発生させません。  
20年以上の経験と実績に加え、  
常に新しい発想を取り入れたコミュニケーションで、  
住まいのユーザーを創り出します。



### 3. 「そんなに早いか!」と言わせませす。

マーケットの先手を取る為に、  
あらゆる場面で  
私たちは川上主義を実行します。  
「速さ」よりも「早さ」を追求することで、  
マーケットを主導し、  
住まいのユーザーを創り出します。

